



АНОНС СОБЫТИЙ

12 апреля в секторе РИИ Московской Биржи началось обращение облигаций. Теперь инновационные компании получили возможность привлекать капитал на долговом рынке в секторе «Рынок инноваций и инвестиций» (РИИ) Московской Биржи. Первым эмитентом, облигации которого допущены к торгам, стало ОАО «РОСНАНО».

Одновременно все серии облигаций РОСНАНО продолжают находиться в котировальном списке «Б» Московской Биржи и ломбардном списке Банка России. В сектор РИИ включены все выпущенные на текущий момент облигации ОАО «РОСНАНО» серий 01-05 общей номинальной стоимостью 53 млрд рублей.

Компании Рынка инноваций и инвестиций получили новый способ привлечения капитала после внесения соответствующих изменений в Правила листинга. До этого высокотехнологичные предприятия могли размещать только акции и паи венчурных фондов (ЗПИФ). Для выхода на РИИ эмитенты облигаций должны соответствовать жестким требованиям: принадлежность к инновационным секторам экономики, размер выпуска не менее 1 млрд рублей, наличие кредитного рейтинга. Также эмитент должен представить инвестиционный меморандум, в котором раскрывается вся необходимая инвесторам ключевая информация.

«Мы работаем над расширением возможностей для эмитентов в секторе РИИ. Допуск к торгам на РИИ облигаций даст возможность инновационным компаниям привлекать дополнительный капитал на долговом рынке. Молодые высокотехнологичные компании теперь могут выстраивать свои публичные истории в России полностью на нашей площадке, начиная с долговых программ и заканчивая выходом на IPO», — говорит исполнительный директор по Рынку инноваций и инвестиций Московской Биржи Геннадий Марголит.

Заместитель председателя правления ОАО «РОСНАНО» Олег Киселев отметил:

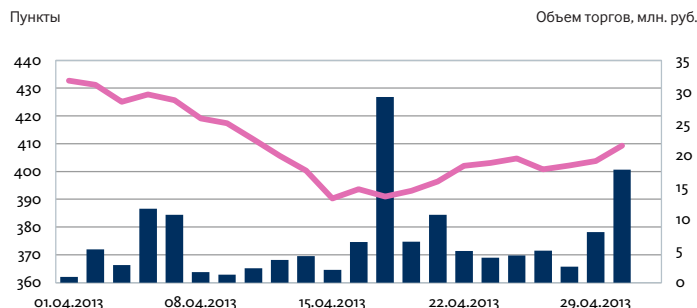
«Сектор РИИ — эффективная площадка для привлечения капитала как самой РОСНАНО, так и нашими портфельными компаниями. Мы видим возможность существенного повышения ликвидности финансовых инструментов за счет позиционирования и использования дополнительных преимуществ, которые предоставляются эмитентам РИИ».

17 апреля вышло в свет **пособие для эмитентов сектора РИИ**. Рынок Инноваций и инвестиций (РИИ) Московской Биржи выпустил первое специальное пособие для эмитентов, которое поможет молодым инновационным компаниям узнать больше об IPO, основных этапах проведения процедуры первичного размещения ценных бумаг, а также получить информацию о необходимой подготовительной работе и требованиях.

РЫНОК ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ (РИИ)

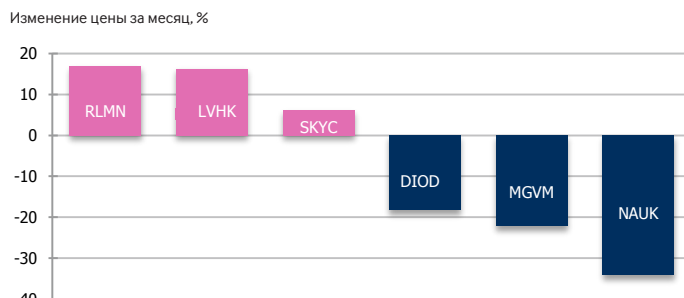
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР ■ МАЙ 2013

ИНДЕКС ММВБ ИННОВАЦИИ MICEXINNOV



Значение на 30.04.2013	Объем, млн. руб.	Изменение индекса, %	
		с начала месяца	с начала года
409,28	145,12	-5,43	-17,23

ЛИДЕРЫ РОСТА / ПАДЕНИЯ*



* Объем торгов более 5 млн. руб.

ИТОГИ ТОРГОВ (АПРЕЛЬ 2013)

Эмитент/Тикер	Цена закрытия на последнюю дату торгов за месяц, руб.	Суммарный объем торгов за месяц, млн. руб.	Изм. цены за месяц, %
Левенгук/LVHK	20,23	22,94	17,04
СкайКомпьютинг/SKYC	4,77	462,1	16,39
ДЗРД/DZRD	798	0,1	14,16
НЕКК/NEKK	5,85	1,17	10,38
DZRDP	513,7	0,14	10
Вторресурсы/VTRS	14,35	37,13	6,15
Мультисистема/MSST	14,9	15,26	5,73
Плазмек/PLSM	5,6	762,92	3,42
ЕВК/EVCO	670	20,39	1,25
СЭМЗ/SEMZ	104,99	95,26	0,95
Фармсинтез/LIFE	11,98	5,36	0,67
Профнастил/PRFN	1,09	0,32	-3,43
Группа Компаний Роллман/RLMN	440,98	17,66	-4,02
Медиахолдинг/ODVA	0,7	10,76	-7,5
Армада/ARMD	180	107,98	-8,11
ИСКЧ/ISKJ	12,41	21,43	-10,15
РНТ/RNAV	26,88	0,89	-13,9
ДИОД/DIOD	4,2	3,05	-15,83
Платформа Ютинет.ру/UTII	70,01	6,46	-18,19
Наука-Связь/NSVZ	145	1,39	-19,33
Медиа группа Война и мир/MGVM	1,85	33,69	-22,23
НПО Наука/NAUK	159,34	28,32	-34,16

Данный материал является частью образовательной работы, проводимой под эгидой сектора РИИ и направленной на повышение финансовой грамотности среди эмитентов и инвесторов российского высокотехнологического сектора. Пособие ориентировано на представителей малого и среднего бизнеса и предназначено для привлечения инвестиций самого широкого круга инвесторов.

На Московской Бирже для его подготовки при Комитете по развитию Рынка Инноваций и Инвестиций, председателем которой является Родионов И.И., профессор НИУ ВШЭ, была создана специальная рабочая группа. Данную группу возглавил Алексей Качай, Директор департамента нормативно-правовой поддержки инновационного развития и реализации спецпроектов ОАО «РОСНАНО». Авторами разных глав пособия выступили авторитетные и высокопрофессиональные эксперты, за плечами которых не одна история успеха в сопровождении сделок инновационных компаний в Секторе «Рынок Инноваций и Инвестиций». Многие главы содержат четкий и понятный графический материал, который позволяет быстро и наглядно получать необходимую информацию.

«Пособие для эмитентов сектора РИИ — это принципиально новый и важный шаг к повышению инвестиционной компетентности инновационных предпринимателей. Мы надеемся, что данное пособие станет настольной книгой большинства руководителей молодых и динамично развивающихся инновационных компаний», — говорит исполнительный директор по Рынку инноваций и инвестиций Геннадий Марголит.

НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ

- Выручка «Армады» в 2012 году выросла на 20%.
- Финансовые и операционные результаты ОАО «ИСКЧ» за 2012 год по РСБУ.
- ОАО «Левенгук» представило финансовую отчетность за 2012 год. Рост оборота — 76%, чистой прибыли — 40%.
- ГК «Медиахолдинг» объявила консолидированные результаты по РСБУ за 2012 год.
- СЭМЗ вошел в Индекс «ММБ5-инновации».
- ОАО НПО «Наука» получило лицензию на осуществление

разработки, производства, испытания и ремонта авиационной техники.

- «Наука-Связь» реализовала проект по строительству электрических сетей для нового завода в г. Углич Ярославской области.
- ОАО «Плазмек»: первые контракты в Германии.
- ОАО «Мультисистема» является номинантом на премию Investor Awards.
- ОАО Медиа группа «Война и Мир» и американская компания LGMA Inc. подписали ряд стратегических договоров о сотрудничестве.
- Компания «Вторресурсы» заключила договор о факторинговом обслуживании сделок по поставке лома черных металлов.
- Группа компаний «Роллман» отметила свой 20-летний юбилей.

АРМАДА

Капитализация (МС)	2 569 млн.руб.
P/E	6,81
EV/S	0,56
EV/EBITDA	4,98

Выручка «Армады» в 2012 году выросла на 20%.

Группа компаний ОАО «Армада» (ARMD) опубликовала аудированную финансовую отчетность за 2012 год по МСФО.

«Рост выручки „Армады“ составил 20%, рентабельность по показателю EBITDA составила 10,8%, операционный денежный поток вырос на 35%. Существенным новым направлением бизнеса „Армады“ стали долгосрочные контракты на услуги по поддержке ранее разработанных ИТ-решений. В 2013 году развитие „Армады“ продолжится аналогичными темпами — компания будет расти быстрее рынка при сохранении высокого уровня рентабельности», — сказал Алексей Кузовкин, председатель совета директоров ОАО «Армада».

«При этом Совет директоров не доволен ситуацией, когда динамика котировок акций не отражает реальной стоимости компании. В ближайшее время будет рассмотрен вопрос о возможном частичном выкупе (buyback) акций компании», — сказал он.

Выручка группы компаний «Армада», консолидированная по стандартам МСФО, за 2012 год, выросла на 20% и составила 5579 млн. руб. Сегмент разработки и внедрения ПО составил 2216 млн. руб. (40% выручки), сегмент ИТ-услуг - 3363 млн.

руб. (60% выручки). Число сотрудников группы компаний «Армада» на 31 декабря 2012 года увеличилось на 8% и достигло 969 человек.

Существенный рост в сегменте ИТ-услуг обусловлен новыми долгосрочными контрактами на поддержку ранее разработанного программного обеспечения и сопровождение ИТ-систем. Среди них: медицинские информационные системы ФМБА России, медицинские системы службы крови, портал государственных услуг и системы многофункциональных центров города Москвы, а также портал mos.ru, информационные системы Министерства юстиции и Министерства финансов, Единая межведомственная информационно-статистическая система Росстата и другие ранее созданные «Армадой» решения.

Значение показателя EBITDA выросло на 7% — до 604 млн. руб., рентабельность по показателю EBITDA составила 10,8%.

Валовая рентабельность в сегменте разработки и внедрения ПО составила 27%, в сегменте ИТ-услуг — 12,4%. Влияние на маржинальность в сегменте ИТ-услуг оказало появление существенной доли контрактов на поддержку, что обеспечивает компанию долгосрочными гарантированными заказами. В связи с открытием нового направления бизнеса в 2012 году рентабельность этих проектов была меньше обычной, но уже в 2013 году маржинальность таких проектов выйдет на уровень, свойственный сегментам оказания услуг, и станет постоянным бизнесом «Армады».

Размер чистой прибыли составил 410 млн. руб., рентабельность — 7,3%. Эффективная налоговая ставка в 2012 году - 16%.

Клиентская база группы «Армада» хорошо диверсифицирована. На долю самого крупного заказчика в 2012 году пришлось 6% консолидированной выручки. На долю Топ-5 заказчиков приходится 16% выручки группы компаний. Общее число заказчиков группы превышает 1500. Каждый автомобиль и водительское удостоверение в России учитываются в информационной системе, разработанной «Армадой» для ГИБДД. Каждый третий врач в компьютеризированных клиниках РФ пользуется медицинской информационной системой «Армады» (МЕДИАЛОГ). Запись детей в детские сады и школы и многие другие государственные услуги в Москве и ряде

регионов осуществляются с помощью программного обеспечения «Армады». Органы государственной власти составили 34% в выручке «Армады» за 2012 год. Еще 28% — коммерческие компании с участием государства («Сбербанк», «Газпром», ТНК-ВР и др.). Остальные 38% — это коммерческие компании без участия государства. В общей сложности, госструктуры и госкомпании составили 62% общей выручки «Армады» в 2012 году.

ОАО «Армада» — ведущий разработчик программного обеспечения и провайдер ИТ-услуг для государственных и корпоративных заказчиков в России. «Армада» входит в Топ-5 разработчиков ПО в России (по рейтингу РА Эксперт). В рейтинге веб-разработчиков для корпоративного сектора (CMS Magazine), в рейтинге разработчиков медицинских информационных систем (Cnews), в проектном менеджменте и ряде других областей «Армада» занимает 1-е место в России. В число заказчиков компании входит более 1500 организаций, включая 75 компаний Топ-100 российской экономики. В общей сложности, решения «Армады» участвуют в жизни более чем 30 миллионов человек в России. Сайт: www.armd.ru

ИСКЧ

Капитализация (МС)	943 млн.руб.
P/E	53,98
EV/S	4,70
EV/EBITDA	39,45

Финансовые и операционные результаты ОАО «ИСКЧ» за 2012 год по РСБУ.

ОАО «ИСКЧ» (ISKJ) объявило аудированные неконсолидированные результаты деятельности за 2012 год в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ):

- Выручка ОАО «ИСКЧ» за 2012 год достигла 285,6 млн. рублей, увеличившись по сравнению с 2011 годом на 42%; доля доходов от новых продуктов и услуг (SPRS-терапия, Гемаскрин, Неоваскулген®, дистрибуция медоборудования Cytogi) составила 12,5% от общей выручки.
- Валовая прибыль выросла по сравнению с 2011 годом на 37% до 97,2 млн. рублей, валовая маржа составила 34%.

- Показатель OIBDA¹ по итогам 2012 года составил 6,3 млн. рублей; прибыль от продаж составила 0,5 млн. рублей.

С полной версией [пресс-релиза](#) можно ознакомиться на сайте ИСКЧ.

Годовое Общее собрание акционеров ОАО «ИСКЧ» состоится 20 июня 2013 года.

25 апреля 2013 года ОАО «ИСКЧ» объявило решение Совета директоров Компании созвать годовое Общее собрание акционеров ОАО «ИСКЧ» по итогам 2012 года 20 июня 2013 года.

Также Советом директоров была определена дата составления списка лиц, имеющих право на участие в годовом Общем собрании акционеров ОАО «ИСКЧ» (дата закрытия реестра) — 6 мая 2013 года.

С полной версией [пресс-релиза](#) можно ознакомиться на сайте ИСКЧ.

ИСКЧ открывает банк репродуктивных клеток и тканей — Репробанк.

Во втором квартале 2013 года ИСКЧ открывает банк репродуктивных клеток и тканей — Репробанк. Оказание услуг и процессинг Репробанка планируется осуществлять на базе нового лабораторно-производственного комплекса ИСКЧ, предназначенного для создания продуктов и оказания услуг в области регенеративной медицины и медицинской генетики.

Репробанк будет оказывать жителям РФ услуги по персональному хранению репродуктивных клеток и тканей с целью биострахования, а также по донации репродуктивных клеток - яйцеклеток, сперматозоидов.

Персональное хранение репродуктивных тканей человека (спермы, яйцеклеток и ткани яичника) в первую очередь применяются для онкологических больных репродуктивного возраста, которым предстоит высокодозная химио- и радиотерапия, либо удаление органов, ответственных за репродуктивную функцию.

¹ Показатель OIBDA рассчитывается как выручка за вычетом операционных расходов (себестоимость + коммерческие расходы + управленческие расходы) без учета амортизации. Компания считает, что OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние её бизнеса, включая способность финансировать инвестиции, а также возможность привлекать заемные средства и обслуживать долг.

Для пар страдающих бесплодием Репробанк будет предоставлять донорские репродуктивные клетки - сперматозоиды, яйцеклетки. Репробанк станет первым в России специализированным, независимым от клиник ЭКО, банком репродуктивных клеток. Помимо широкого выбора репродуктивного материала, важным преимуществом Репробанка является глубокое тестирование доноров — от психологического до генетического.

С полной версией [пресс-релиза](#) можно ознакомиться на сайте ИСКЧ.

ИСКЧ представил основные направления стратегического развития и бизнес-план на 2013-2017 гг.

Презентация для инвестиционно-аналитического сообщества и прессы прошла 24 апреля 2013 года в рамках мероприятия «Публичные биомедицинские компании сектора РИИ: итоги года и перспективы», состоявшегося при поддержке РИИ Московской Биржи.

В своем выступлении «Результаты ИСКЧ и стратегия на ближайшие 5 лет: взгляд в 2017 год» Генеральный директор ОАО «ИСКЧ» Артур Исаев подробно осветил динамику развития компании, реализуемые проекты, а также целевые показатели.

По результатам 2012 года компания обновила бизнес-план на следующие пять лет, осуществив изменения в составе и рыночном позиционировании отдельных проектов, а также произведя корректировку прогнозов.

Новое видение этапности реализации запланированных проектов отразилось в прогнозировании более умеренных темпов роста совокупной выручки: до 3,5 млрд. рублей по итогам 2017 г. (по бизнес-плану на 2012-2016 гг. — 3,6 млрд. рублей в 2016 г.). Начиная с 2014 года, основное место в структуре выручки должны занять доходы от продаж Неоваскулгена®, доля которого к концу 2017 года может составить 54%.

Детально описание проектов, оценок и прогнозов содержится в [тексте презентации](#), размещенной на корпоративном веб-сайте Компании.

С полной версией [пресс-релиза](#) можно ознакомиться на сайте ИСКЧ.

ИСКЧ планирует провести роуд-шоу с целью привлечения институционального инвестора.

Серия встреч с представителями инвестиционных компаний и фондов пройдет в мае-июне текущего года.

Потенциальным инвесторам будет предложен пакет акций компании, составляющий 10% от её уставного капитала. Пакет сформирован за счет внесенных в 4 квартале 2012 года в качестве дополнительного вклада в УК дочерней компании ИСКЧ ООО «НекстГен» казначейских акций (3 млн. штук – 4% от уставного капитала ИСКЧ), а также за счет акций ИСКЧ, принадлежащих текущему частному акционеру, с которым достигнуты предварительные договоренности по условиям сделки (в объеме 4,5 млн. штук – 6% от УК ИСКЧ). Ценовое предложение будет объявлено к моменту начала роуд-шоу.

Данное мероприятие - это часть IR-работы компании по повышению её инвестиционной привлекательности и не связано с допэмиссией. ИСКЧ ожидает, что предложение вызовет интерес российских институциональных инвесторов.

С полной версией [пресс-релиза](#) можно ознакомиться на сайте ИСКЧ.

ИСКЧ завершил клиническую валидацию ДНК-чипа для диагностики наследственных заболеваний.

ИСКЧ объявил о завершении клинической валидации разработанного компанией ДНК-чипа, получившего название «Этноген».

«Этноген» принципиально отличается от уже представленных на рынке диагностических систем тем, что он сфокусирован на выявлении наиболее частых наследственных заболеваний и генетической предрасположенности к многофакторным заболеваниям, распространённым на территории РФ.

По результатам клинической валидации ДНК-чип «Этноген» с достоверностью более 98% будет выявлять до 293 мутаций и полиморфизмов в более чем 100 генах, ассоциированных с 66 наследственными заболеваниями и предрасположенностью к 10 мультифакторным заболеваниям с генетической составляющей.

ДНК-чип «Этноген» будет активно использоваться для проведения медико-генетических исследований в лабораторной практике компании. В последующем количество диагностируемых чипом «Этноген» генетических заболеваний и особенностей будет увеличиваться.

В настоящее время ИСКЧ уже оказывает на территории РФ услугу «Гемаскрин», в рамках которой по пуповинной крови новорожденного проводится ДНК-диагностика на выявление 6 наиболее распро-

страненных в Российской Федерации моногенных наследственных заболеваний и состояний, и их носительства.

В планах ИСКЧ – открытие в РФ сети медико-генетических центров GENETICO, основной целью которых станет информирование здоровых людей об имеющихся у них рисках развития наследственных заболеваний. Такой подход позволит здоровым людям своевременно узнать о возможностях использования знаний своих генетических особенностей для поддержания собственного здоровья, а также предупреждения рождения в их семье детей с тяжелой наследственной патологией.

С полной версией [пресс-релиза](#) можно ознакомиться на сайте ИСКЧ.

ЛЕВЕНГУК

Капитализация (МС)	1 071 млн.руб.
P/E	25,32
EV/S	5,56
EV/EBITDA	19,49

ОАО «Левенгук» представило финансовую отчетность за 2012 год. Рост оборота – 76%, чистой прибыли – 40%.

ОАО «Левенгук» (LVNK), крупнейший производитель и дистрибутор оптической техники под брендом Levenhuk, представило финансовые результаты 2012 года.

ОАО «Левенгук» представило комбинированную консолидированную отчетность за полный 2012 финансовый год, а также аудированную консолидированную отчетность за период с 17 мая 2012 года по 31 декабря 2012 года, составленную по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

Комбинированная консолидированная финансовая отчетность включает в себя активы, обязательства и результаты деятельности ОАО «Левенгук» и его дочерних предприятий: сети магазинов оптических приборов ООО «Четыре глаза», ООО «Четыре глаза МСК», ООО «Лабз», ООО «Левенгук», ООО «Оптик Лайф», ООО «ЛЕВЕНГУК», Levenhuk Optics s.r.o., а также компании Long Range Enterprise Limited.

Основные финансовые показатели за консолидируемый период (млн. руб.):

Выручка от продаж	346,7
Операционные расходы	272,6
Прибыль до налогообложения	62,8
Чистая прибыль	59,4

Активы холдинга на конец 2012 года превысили 718 млн.руб. Основные средства – 120 тыс. руб, гудвилл – 156 млн.руб. Краткосрочные займы составили порядка 42 млн.руб., кредиторская задолженность – 82 млн. руб.

Активное наращивание выручки ОАО «Левенгук» (более 40% по сравнению с 2011 годом) объясняется динамичным развитием холдинга и отрасли в целом (более 30% в год). Уже к концу 2012 года компания управляла сетью из 49 розничных магазинов оптической техники «Четыре глаза», в том числе франчайзинговых.

За отчетный период холдинг запустил в производство две уникальные серии телескопов Levenhuk Ra и Levenhuk Strike, ставшие бестселлерами в своём сегменте. Кроме того, в 2012 году компания «Левенгук» реализовала ряд контрактов по оснащению оптической техникой Levenhuk образовательных и медицинских учреждений стран СНГ и Восточной Европы. Это позволило значительно увеличить долю в выручке, полученную от продаж государственным структурам.

На снижение операционной рентабельности за отчетный период компании «Левенгук» повлияла активная международная деятельность холдинга: были открыты представительства в Чехии, Украине, а также началась подготовка к открытию представительства в США. В результате открытия зарубежных офисов в 2012 году у ОАО «Левенгук» значительно увеличился штат сотрудников, ориентированный на продвижение и поддержку продаж в США и Европе, а также издержки на его содержание. При этом результаты от увеличения команды будут получены только в 2013 году.

«Положительная динамика ключевых показателей – это один из главных ориентиров, свидетельствующих об устойчивости бизнеса и правильности выбранной стратегии роста, – комментирует генеральный директор ОАО «Левенгук» Антон Епифанов. – В 2013 году мы продолжим активное развитие компании на западных рынках, как это и предусмотрено стратегическим планом развития. Мы работаем над открытием представительств в Канаде, Польше, других европейских странах и не сомневаемся, что это поможет нашей компании сохранить уверенный рост».

Дополнительная информация:

- **Комбинированная консолидированная финансовая отчетность ОАО «Левенгук».**

■ Аудированная консолидированная финансовая отчетность в соответствии с МСФО за 2012 год

Сеть магазинов «Четыре глаза»: с востока на запад.

Сеть магазинов оптической техники «Четыре глаза», принадлежащая российскому производителю и дистрибутору ОАО «Левенгук», открыла в первом квартале 2013 года пять новых магазинов, таким образом закрепив свое присутствие во всех уголках страны.

В первые три месяца текущего года сеть магазинов «Четыре глаза» пополнилась пятью новыми торговыми представительствами. Теперь высококлассную оптическую технику от ведущих отечественных и зарубежных производителей смогут оценить жители Брянска, Великого Новгорода, Петропавловска-Камчатского, Омска и Киева.

Кроме того, планируется, что к маю 2013 года откроются магазины во Владимире и Калининграде, и тогда ассортимент сети «Четыре глаза» станет доступным от восточного (Камчатка) до западного (Калининград) края России.

В настоящее время сеть розничных магазинов оптической техники, принадлежащая компании «Левенгук», представлена в 41 городе России и СНГ. Каждые две-три недели «Четыре глаза» запускают новый торговый объект, и к текущему моменту сеть насчитывает 57 магазинов.

Беспрецедентно высокие темпы роста бизнеса свидетельствуют о расширении сегмента оптических приборов, верно выбранной стратегии, а также эффективном менеджменте компании. Основываясь на положительной динамике изменения отрасли (+30% в год) и удачном позиционировании, руководство компании ожидает, что к 2016 году группа компаний «Левенгук» войдет в тройку крупнейших мировых игроков на рынке оптической техники.

Генеральный директор ОАО «Левенгук» рассказал о выходе на IPO на Международной Ассамблее бизнес-ангелов.

Генеральный директор ОАО «Левенгук» Антон Епифанов выступил на II Международной Ассамблее бизнес-ангелов (МАБА) в Санкт-Петербурге в рамках панельной дискуссии «Системная поддержка инноваций для компаний ранних стадий развития».

Мероприятие, объединяющее бизнес-ангелов и других венчурных инвесторов

ранней стадии со всего мира, проводит Санкт-Петербургская организация бизнес-ангелов (СОБА) при официальной поддержке Московской Биржи, Национальной Ассоциации бизнес-ангелов (НАБА), Администрации Санкт-Петербурга, а также Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга.

В рамках МАБА эксперты обсудили вопросы повышения инвестиционной привлекательности Северо-Западного региона в глазах иностранных инвесторов, а также способы формирования информационного пространства в сфере бизнес-ангельского и венчурного инвестирования.

Кроме того, европейские и американские предприниматели поделились своим практическим опытом вложений в инновационные проекты, обозначили критерии их тщательной проверки и отбора, а также пригласили российских коллег к синдицированному инвестированию. В свою очередь, представители успешных бизнес-проектов рассказали свои истории привлечения финансирования.

Так, в ходе участия в конференции «Системная поддержка инноваций для компаний ранних стадий развития» Антон Епифанов поделился опытом крупнейшего российского производителя и дистрибутора оптической техники компании «Левенгук» по привлечению финансирования на публичном рынке капитала. При выборе возможных источников финансирования для реализации стратегии активного роста и продвижения на российском и международном рынках руководство «Левенгука» выбрало в 2012 году выход на IPO на биржевой площадке для предприятий с невысокой капитализацией (сектор «РИИ» при Московской Бирже). Руководитель инновационного холдинга рассказал о трудностях, с которыми может столкнуться компания при выходе на IPO, а также раскрыл пути их решения.

МЕДИАХОЛДИНГ

Капитализация (МС)	485 млн.руб.
P/E	н/д
EV/S	7,99
EV/EBITDA	44,68

ГК «Медиахолдинг» объявила консолидированные результаты по РСБУ за 2012 год.

Группа компаний «Медиахолдинг» (ODVA) в апреле объявила основные консолидированные финансовые показатели за 2012 год по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ). Консолидированные

результаты ГК «Медиахолдинг» включают результаты ОАО «Медиахолдинг» (головного общества) и ООО «О2ТВ» (Телеканала О2ТВ), дочернего общества ОАО. Выручка Группы за 2012 год выросла на 63,5% по сравнению с 2011 годом и составила 317 млн руб. OIBDA (сумма операционной прибыли и амортизационных отчислений) Группы компаний за 2012 год, согласно российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ), составила 18,2 млн руб. Консолидированная чистая прибыль Группы за 2012 год по стандартам РСБУ составила 33,3 млн руб. Консолидированная отчетность Группы за 2012 год по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) планируется к публикации в июне 2013 года.

Более подробную информацию можно получить [здесь](#).

СЭМЗ

Капитализация (МС)	2 262 млн.руб.
P/E	37,95
EV/S	4,14
EV/EBITDA	28

СЭМЗ вошел в Индекс «ММБ5-инновации».

По итогам очередного пересмотра, произведенного с учетом рекомендаций Индексного комитета Фондовой биржи ММБ5, в базу расчета Индекса «ММБ5-инновации» (MICEX INNOV) включены обыкновенные акции ОАО «Софринского экспериментально-механического завода».

В результате расчет «Индекса ММБ5-инновации» будет производиться по акциям одиннадцати инновационных компаний, допущенным к торгам на Рынке инноваций и инвестиций Московской Биржи: ОАО «Армада», ОАО «ДИОД», ОАО «ИСКЧ», ОАО «Фармсинтез», ОАО «РНТ», ОАО «Медиахолдинг», ОАО «Плазмек», ОАО «ДЗРД», ОАО «Платформа Ютинет.Ру», ОАО «Наука Связь» и ОАО «СЭМЗ».

НПО НАУКА

Капитализация (МС)	1 879 млн.руб.
P/E	9,75
EV/S	1,83
EV/EBITDA	9,93

ОАО НПО «Наука» получило лицензию на осуществление разработки, производства, испытания и ремонта авиационной техники.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации переофор-

РЫНОК ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ

мило ОАО НПО «Наука» (NAUK) лицензию на осуществление разработки, производства, испытания и ремонта авиационной техники (№ 12283-АТ от 09 апреля 2013 года, без ограничения срока действия).

Лицензия дает право ОАО НПО «Наука» на осуществление следующих основных видов работ:

- разработка и производство авиационной техники;
- проведение научно-исследовательских работ в области авиационной техники, в том числе с применением методов натурного и математического моделирования;
- проведение опытно-конструкторских работ по созданию, модернизации, модификации авиационной техники;
- капитальный ремонт, средний ремонт, текущий ремонт авиационной техники;
- испытание авиационной техники.

ОАО НПО «Наука» совместно с Московским энергетическим институтом признаны победителями открытого публичного конкурса по отбору организаций на право получения субсидий на реализацию комплексных проектов по созданию высокотехнологичного производства.

ОАО НПО «Наука» совместно с Московским энергетическим институтом (МЭИ) одержало победу в конкурсе, проводимом Министерством образования и Науки по постановлению Правительства №218 от 09.04.2010 г «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства».

Целью государственной поддержки является развитие кооперации российских высших учебных заведений, государственных научных учреждений и производственных предприятий, развитие научной и образовательной деятельности в российских вузах, стимулирование использования производственными предприятиями потенциала российских высших учебных заведений и государственных научных учреждений для развития наукоёмкого производства и стимулирования инновационной деятельности в российской экономике.

Постановлением предусмотрена возможность выделения субсидий производственным предприятиям сроком от 1 до

3-х лет, объемом финансирования до 100 млн. рублей в год для финансирования комплексных проектов организации высокотехнологичного производства, выполняемых совместно производственными предприятиями и высшими учебными заведениями.

НАУКА-СВЯЗЬ

Капитализация (MC)	182 млн.руб.
P/E	2,8
EV/S	0,53
EV/EBITDA	2,36

«Наука-Связь» реализовала проект по строительству электрических сетей для нового завода в г. Углич Ярославской области.

«Наука-Связь» (NSVZ) ввела в эксплуатацию электрическую сеть (вместе с трансформаторной подстанцией) на новом заводе по производству высоковольтных проводов в г. Углич Ярославской области. Завод - совместный проект высокотехнологичного предприятия бельгийской компании Ламифил и российской Группы компаний «Сим-Росс», он стал точкой копией бельгийского предприятия Ламифил - мирового лидера в области внедрения передовых технологий в производство неизолированных проводов для воздушных линий электропередач напряжением до 750 кВ.

Сразу после окончания строительства здания завода владельцы приступили к созданию необходимой инфраструктуры. В качестве подрядчика была приглашена компания «Наука-Связь». Подготовленный персонал, опыт проектирования, строительства и сопровождения крупных заказов, наличие необходимых лицензий, аттестатов, сертификатов - серьезные конкурентные преимущества компании на рынке инженерных систем.

Проектирование, строительство и монтаж были осуществлены в соответствии со всеми существующими нормами и положениями. «Наука-Связь» специализируется на внедрении и дальнейшем сопровождении инженерных систем в интересах своих заказчиков», - говорит руководитель управления системной интеграции ООО «Наука-Связь» Евгений Чижин. «Активно развивая услуги под общим названием «Решения «под ключ», мы обеспечиваем комплексные решения и позволяем клиентам заниматься своей профильной деятельностью».

В число клиентов «Наука-Связь» вошла Московская Ореховая компания.

Компания «Наука-Связь» продолжает активно работать на рынке услуг связи Московской области. В марте 2013 года был заключен договор и подключен канал передачи данных для Московской Ореховой компании, г. Климовск Московской области. Московская Ореховая компания - крупнейший отечественный производитель фасованных орехов, семян подсолнечника, сухофруктов и кондитерской продукции, вкусных и полезных товаров, которые хорошо знают российские потребители. «Мы гордимся, что наша компания становится телекоммуникационным партнером многих ведущих отечественных компаний. К решению данной конкретной задачи сотрудники оператора связи подошли последовательно и ответственно, в кратчайшие сроки реализовав техническое решение и обеспечив заказчика надежным каналом связи», - комментирует сделку начальник Управления развития и продаж по Московской области ООО «Наука-Связь» Александр Шорохов.

ПЛАЗМЕК

Капитализация (MC)	578 млн.руб.
P/E	н/д
EV/S	н/д
EV/EBITDA	н/д

ОАО «Плазмек»: первые контракты в Германии.

Изучая возможности сотрудничества с немецкими производителями, ОАО «Плазмек» (PLSM) само выступило в качестве заказчика. Для обеспечения надлежащего качества производимой и продаваемой продукции ОАО «Плазмек» разместило заказы на комплектующие к линейке производимых товаров под торговой маркой «Triffid» (www.triffid.ru) —аксессуары для пикапов и внедорожников.

ОАО «Плазмек» продолжает наращивать производство и продажи металлического обвеса из алюминия для пикапов (www.triffid.ru). Рынок пикапов в России на текущий момент - это постоянно растущий сегмент. По разным оценкам, из всех машин, продающихся ежегодно в России, на долю пикапов приходится до пяти процентов. Ежегодно объем продаж этих автомобилей растет, что делает возможным положительно оценивать рост продаж аксессуаров для данного типа автомобилей. Данный сегмент растет как за счет физических так и юридических

лиц покупателей, например ряд нефти-сервисных организации уже используют пикапы для организации вахтовых работ по обслуживанию нефте-газо-проводов.

Инженеры ОАО «Плазмек» изучают возможности по проектированию изготовлению роботизированных систем на базе плазменных технологий.

Инженеры ОАО «Плазмек» изучают возможности по проектированию изготовлению роботизированных систем на базе плазменных технологий. Данный вид деятельности осуществляется в рамках работ по доработке сварочного оборудования отвечающего современным требованиям по удобству использования и дизайну. Ведутся работы по совмещению плазменных технологий сварки с современными роботизированными системами. Данное направление позволит предлагать заказчику законченный автоматизированный плазменно-сварочный комплекс. Роботизированная сварка - это переход на совершенно иной уровень качества и культуры производства. Роботы для сварки могут выполнять работу на протяжении десятилетий, представляя собой эффективный способ развития и по-настоящему оправданные инвестиции. Роботизированный сварочный участок представляет собой важный инструмент в арсенале каждого предприятия. Используя в работе роботизированные системы, можно добиться высокой производительности и улучшить показатели качества выпускаемой продукции

Основное применение плазменно-дуговой сварки на обратной полярности — это создание конструкций, изделий, техники из перспективных высокопрочных алюминиевых сплавов и традиционных сплавов АМГ1-АМГ5, АД1-АД33, Д20, АМц и других алюминиевых сплавов.

ОАО «Плазмек» представило на 16-й Московский международный Салон изобретений и инновационных технологий «Архимед» модель алюминиевого судна на воздушной подушке.

ОАО «Плазмек» (в лице ООО ИПК «Плазменное оборудование») представило на 16-й Московский международный Салон изобретений и инновационных технологий «Архимед» модель алюминиевого судна на воздушной подушке, запущенного в серийное производство.

Деловая программа Салона построена таким образом, что любой её участник

сможет за короткий период получить необходимые навыки по правовой защите и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Подтверждение обучения в «Международном университете изобретателя» служит именным сертификатом. Все представленные на Салоне «Архимед-2013» экспонаты (изобретения, промышленные образцы, полезные модели, товарные знаки и инновационные проекты) пройдут квалифицированную экспертную оценку Экспертной комиссии и Международного жюри Салона.

Результатом участия в выставке стали заключенные договоры на изготовление алюминиевых СВП.

ОАО «Плазмек» заключило договор с ООО «АДК аудит» (листинговый агент РИИ Московской Биржи).

В рамках договора ООО «АДК аудит» окажет следующие услуги

- Практическая помощь в подготовке и консолидации отчетности в соответствии с МСФО.
- Сопровождение процесса первого применения МСФО и постановки системы подготовки отчетности в соответствии с МСФО
- Подготовка и консолидация финансовой отчетности в соответствии с МСФО (IFRS (европейские стандарты отчетности), GAAP (стандарты отчетности США), ряда других стран).
- Трансформация финансовой отчетности в соответствии с МСФО.
- Аудит отчетности по МСФО.

Первое применение отчетности по МСФО позволит ОАО «Плазмек» проще общаться в переговорах с потенциальными инвесторами из Европы.

МУЛЬТИСИСТЕМА

Капитализация (МС)	1 490 млн.руб.
P/E	н/д
EV/S	н/д
EV/EBITDA	н/д

ОАО «Мультисистема» является номинантом на премию Investor Awards.

21 мая 2013 года состоится ежегодное награждение премией Investor Awards компаний и проектов, признанных лучшими в сфере привлечения инвестиций в российскую экономику. Главная задача премирования отметить предприятия и программы, которые в значительной степени доказали свою продуктивность в области инвести-

ций. В этом году премия Investor Awards вручается третий раз. Для всех нас большая радость и безусловно достижение, что компания ОАО «Мультисистема» (MSST) также номинирована на эту премию.

МЕДИА ГРУППА ВОЙНА И МИР

Капитализация (МС)	91 млн.руб.
P/E	1
EV/S	0,42
EV/EBITDA	1,75

ОАО Медиа группа «Война и Мир» и американская компания LGMA Inc. подписали ряд стратегических договоров о сотрудничестве.

8 апреля 2013 года генеральный директор ОАО Медиа группа «Война и Мир» (MGVM) Виталий Федько и генеральный директор глобальной медиа-консалтинговой корпорации LGMA Inc. подписали два договора, касающиеся деятельности компании «War & Peace» America, а также распространения телеканала с одноименным названием на территории США и Канады.

Подписание значимых соглашений, определяющих ключевые аспекты международной экспансии российского медиа холдинга на американском рынке, состоялось в торжественной обстановке в Каннах (Франция) в рамках ежегодной международной выставки развлекательной аудиовизуальной и цифровой индустрии MIPTV/MILIA 2013.

Помимо этого, в рамках достигнутых договоренностей, международные партнеры подписали соглашение о запуске телеканала «War & Peace» America в США и Канаде в 2013 году. Планируется, что вещание канала будет организовано на трёх языках: английский, русский и испанский. Ядро целевой аудитории проекта составят «интеллектуалы».

В основе работы канала будет лежать инновационная система программирования «Инфо-реактор», которая отлично зарекомендовала себя при вещании телеканала «Война & Мир» в России и странах СНГ. Кроме того, при запуске «War & Peace» America будет использована новейшая цифровая интернет-тв платформа, включающая в себя интерактивный видеоплеер, не имеющий аналогов в мире, а также обеспечено уникальное звуковое, музыкальное и графическое сопровождение, адаптированное под международную версию канала.

РЫНОК ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ

После получения от американских партнёров подтверждения возможности применения в США, при управлении «War & Peace» America будет использована шестиконтурная модель, опробованная на телеканале «Война & Мир» в России. Наполнение канала составят преимущественно проекты ОАО Медиа группа «Война и Мир», а также киностудии «Короны Фильм» (формат «Послание Четырёх», «Игра за будущее!») и другие.

Также в соответствии с условиями подписанного соглашения, ОАО Медиа группа «Война и Мир» взяло на себя обязательства по обучению ведущих сотрудников «War & Peace» America, а также маркетинговые и производственных расходы, связанные с запуском телеканала в Северной Америке.

Ожидается, что обсуждение особенностей «War & Peace» America по отношению к российской версии телеканала, а также нюансов взаимодействия международных партнёров, продолжится в ближайшее время.

Представители Медиа группы «Война и Мир» будут судить BANFF` 2013 в Канаде.

Представители ОАО Медиа группа «Война и Мир» аккредитованы в качестве членов жюри Международного медиа фестиваля Banff. Мероприятие пройдёт в период с 9 по 12 июня 2013 года в Канаде.

Международный медиа фестиваль Banff, получивший в профессиональном кругу название «Олимпийские игры в сфере телевидения», отмечает выдающиеся достижения в телевизионной отрасли. Организаторы мероприятия ежегодно приглашают команду Медиа группы «Война и Мир» для судейства в различных категориях, что является большой редкостью для российского медиа-бизнеса. В этом году в качестве членов жюри были аккредитованы четыре представителя холдинга.

Российские эксперты из ОАО Медиа группа «Война и Мир» войдут в судейскую коллегию, которая определит лучших среди производителей телевизионного контента в номинациях «Научно-популярная телепередача», а также «Историко-биографический фильм». Голосование будет проходить через Интернет до конца апреля 2013 года. Результаты будут объявлены на церемонии вручения премии Rockies Awards, которая завершит международный фестиваль Banff в июне. По

традиции награды получают 26 телевизионных проектов.

Ожидается, что на фестивале BANFF-2013 будет представлено более 1000 работ из более чем 40 стран мира. Среди компаний-участников зарегистрированы такие медиагиганты как BBC, Fox Televisions Studios, Disney XD, Bell Media, Entertainment One Television, Larry King Live, Nickelodeon/MTVN Kids & Family Group и другие.

ВТОРРЕСУРСЫ

Капитализация (MC)	761 млн.руб.
P/E	36,07
EV/S	3,58
EV/EBITDA	23,27

Компания «Вторресурсы» заключила договор о факторинговом обслуживании сделок по поставке лома черных металлов.

Заключен тройственный договор о факторинговом обслуживании сделок по поставке лома черных металлов между ЗАО «Сфера», входящей в группу компаний ОАО «ВТОРРЕСУРСЫ» (VTRS), ООО ВТБ Факторинг и ООО «Северсталь-Вторчермет». Факторинговое финансирование значительно позволит ускорить оборачиваемость денежных средств и в результате существенно увеличит объем отгрузки металлолома в адрес металлургических комбинатов.

На территории ОАО «Северсталь» состоялась ежегодная весенняя конференция ключевых поставщиков металлолома.

На территории ОАО «Северсталь» состоялась ежегодная весенняя конференция ключевых поставщиков металлолома, в которой приняли участие представители ОАО «ВТОРРЕСУРСЫ» генеральный директор Яковцев С.Е. и исполнительный директор Хрисанов Ю.Н. На конференции, длившейся весь день, были обсуждены все острые вопросы взаимодействия ключевых поставщиков и комбината, а также планы закупки металлолома ОАО «Северсталь» на 2013 год и перспективы развития отношений с ключевыми поставщиками.

ГРУППА КОМПАНИЙ РОЛЛМАН

Капитализация (MC)	2 073 млн.руб.
P/E	12,86
EV/S	2,52
EV/EBITDA	9,97

Группа компаний «Роллман» отметила свой 20-летний юбилей.

21 апреля 2013 года, ОАО «Группа компаний «Роллман» (RLMN), крупнейший в СНГ производитель автомобильных фильтров и фильтровальных элементов, отметило своё двадцатилетие.

Истоки рождения ОАО «Группа Компаний «Роллман» уходят в апрель 1993 года в торгово-закупочный бизнес. За 20 лет существования предприятие АОЗТ «Эдельвейс», ведущее деятельность во всех регионах России и СНГ, превратилось в инновационный многоотраслевой холдинг, акции которого обращаются на Московской бирже в секторе РПИ с 19 декабря 2012 года.

В настоящий момент в ОАО «Группа Компаний «Роллман» входит тринадцать компаний, из которых 7 являются производственными предприятиями, с годовым оборотом по холдингу более 1 млрд. рублей. Кроме этого действует два собственных инженеринговых центра, разрабатывающих новые материалы и фильтроэлементы мирового уровня. За годы существования продуктовая линейка группы компаний увеличилась до 1500 позиций, на счету холдинга — более 12 патентов.

Дальнейшая стратегия ОАО «Группа Компаний «Роллман» направлена на закрепление локального лидерства в СНГ по производству фильтров и фильтровальных материалов широкого спектра. Кроме того, холдинг планирует выйти на уровень глобального лидера по производству узкого спектра высокомаржинальных инновационных продуктов собственной разработки.

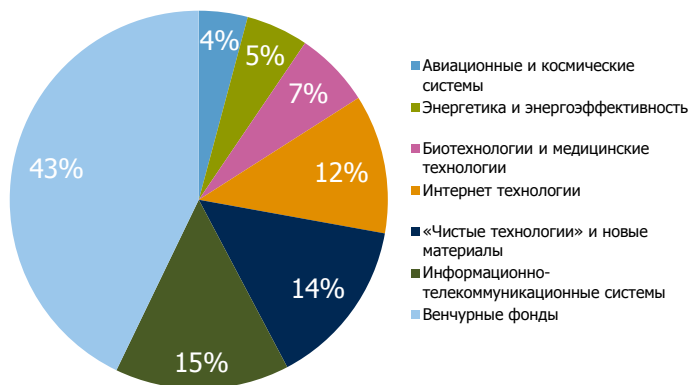
«Главная заслуга нашей успешной работы и динамичного развития — это люди, — отметил генеральный директор ОАО «Группа компаний «Роллман» Александр Воробьев. — Коллектив, сплочённый годами в команду профессионалов, является локомотивом всех начинаний и залогом реализации потенциала нашего бизнеса».

СТАТИСТИКА РЫНКА ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

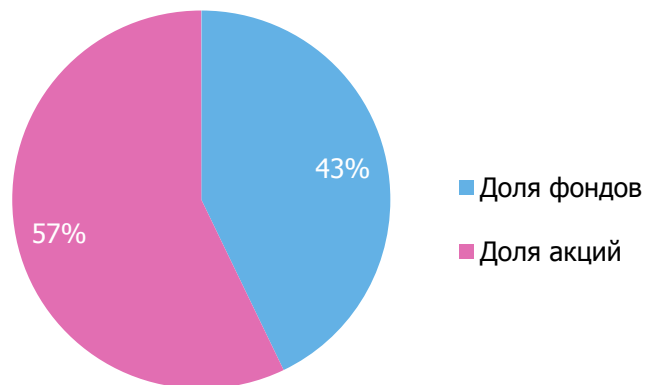
В настоящее время на РИИ допущены к торгам **35 эмитентов** (акции, облигации и паи фондов) с общим объемом капитализации **45 млрд.руб. (~\$1,44 млрд.)**.*

* Без учета облигаций.

СЕКТОРА



ДОЛЯ АКЦИЙ И ФОНДОВ



ЭМИТЕНТЫ АКЦИЙ

Эмитент/тикер	Дата допуска к торгам	Капитализация (МС) на 30.04.2013, млн.руб.	P/E	EV/S	EV/EBITDA
ОАО «АРМАДА»/ARMD	26.11.2007	2569	6,81	0,56	4,98
ОАО «Медиахолдинг»/ODVA	01.09.2008	485	н/д	7,99	44,68
ОАО «НЕКК»/NEKK	25.03.2009	164	н/д	н/д	н/д
ОАО «ИСКЧ»/ISKJ	10.12.2009	943	53,98	4,7	39,45
ОАО «ДИОД»/DIOD	03.06.2010	384	2,36	0,7	3,06
ОАО «PHT»/RNAV	30.06.2010	526	6,74	1,13	5,82
ОАО «Фармсинтез»/LIFE	22.11.2010	888	46,58	3,23	14,93
ОАО «Донской завод радиодеталей»/DZRD	24.12.2010	271	н/д	н/д	н/д
ОАО «Платформа ЮТИНЕТ.РУ»/UTII	14.06.2011	1552	57,85	1,6	56,8
ОАО «Плазмек»/PLSM	25.08.2011	578	н/д	н/д	н/д
ОАО «СИТРОНИКС»/SITR	28.09.2011	4774	н/д	0,53	5,9
ОАО Медиа группа «Война и Мир»/MGVM	28.11.2011	91	1	0,42	1,75
ОАО «Наука-Связь»/NSVZ	08.12.2011	182	2,8	0,53	2,36
ОАО НПО «Наука»/NAUK	12.12.2011	1879	9,75	1,83	9,93
ОАО «EBK»/EVCO	11.04.2012	670	н/д	7,7	30,05
ОАО «ВТОРРЕСУРСЫ»/VTRS	16.07.2012	761	36,07	3,58	23,27
ОАО «ЧЗПСН-Профнастил»/PRFN	14.08.2012	924	95,19	1,1	15,85
ОАО «СкайКомпьютинг»/SKYC	27.08.2012	478	н/д	н/д	н/д
ОАО «Левенгук»/LVHK	09.11.2012	1071	25,32	5,56	19,49
ОАО «Группа Компаний «Роллман»/RLMN	12.12.2012	2073	12,86	2,52	9,97
ОАО «Мультисистема»/MSST	12.12.2012	1490	н/д	н/д	н/д
ОАО «СЭМЗ»/SEMZ	26.12.2012	2262	37,95	4,14	28

ЭМИТЕНТЫ ОБЛИГАЦИЙ

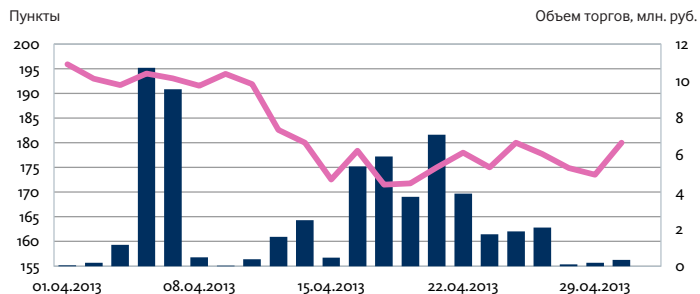
	Эмитент облигаций	Доходность	Начало размещения	Дата погашения	Объем эмиссии руб.
1	РОСНАНО	8,9% годовых	11.03.2011	20.12.2017	8 000 000 000
2	РОСНАНО	8,9% годовых	11.03.2011	20.12.2017	10 000 000 000
3	РОСНАНО	8,9% годовых	11.03.2011	20.12.2017	15 000 000 000
4	РОСНАНО	8,1% - 9,1%	18.04.2012	10.04.2019	10 000 000 000
5	РОСНАНО	8,1% - 9,1%	18.04.2012	10.04.2019	10 000 000 000

ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ

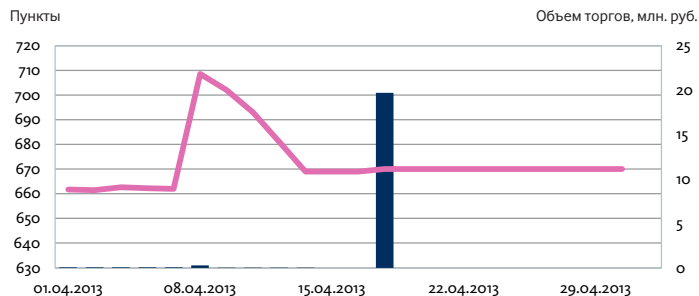
Пай/Управляющая компания	Дата допуска к торгам	СЧА на 30.04.2013, млн.руб.
ЗПИФ Финанс-ИТ УК «Финанс Менеджмент»	14.06.2007	13 956
Региональный венчурный ЗПИФ Воронежской области – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Республики Башкортостан – УК «Сберинвест»	16.12.2010	400
Региональный венчурный ЗПИФ Калужской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Челябинской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	480
Венчурный ЗПИФ «Биопроцесс Капитал Венчурс» – УК «БКП»	31.03.2011	3 000
Венчурный ЗПИФ «Передовые нанотехнологии» – УК СМ.арт	24.06.2011	100
Региональный венчурный ЗПИФ Краснодарского края – УК «Сберинвест»	25.05.2012	808

ДИНАМИКА ТОРГОВ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

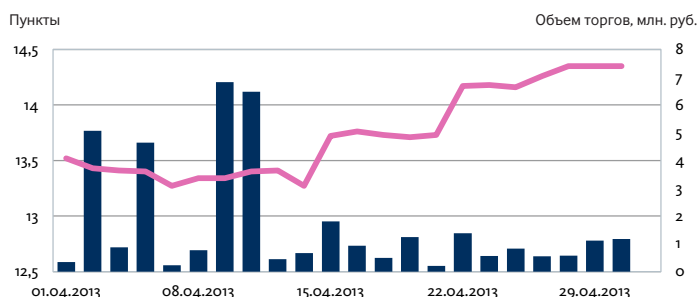
Армда / ARMD



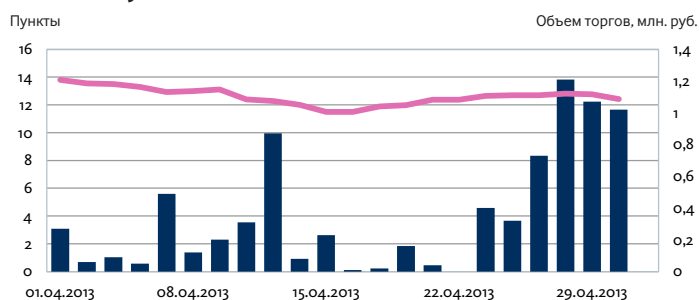
ЕВК / EVCO



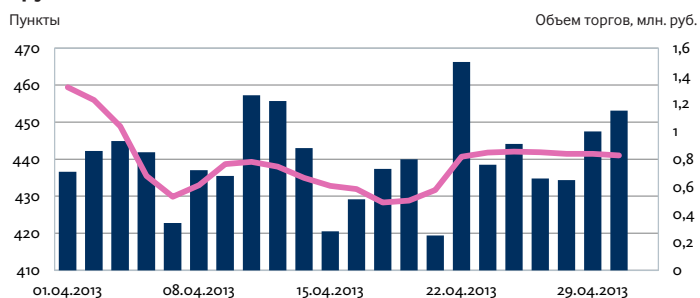
ВТОРРЕСУРСЫ / VTRS



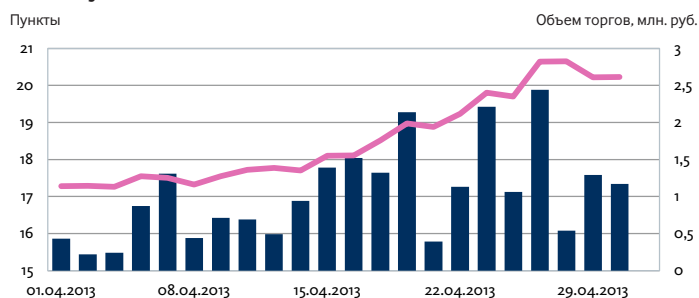
ИСКЧ / ISKJ



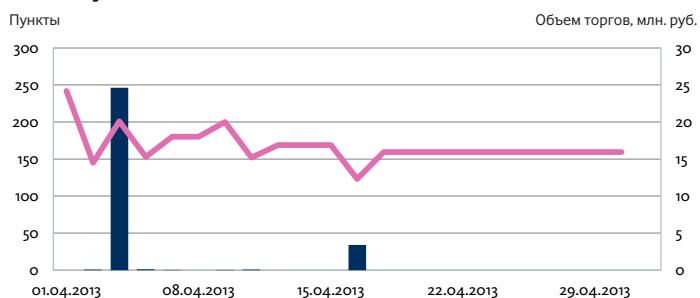
Группа компаний Роллман / RLMN



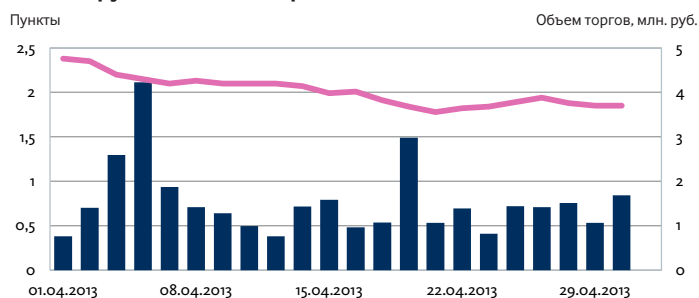
Левенгук / LVNK



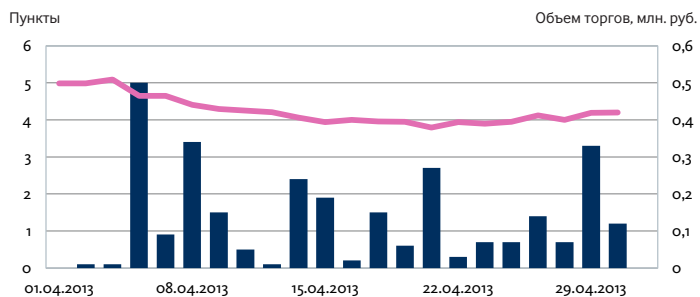
НПО Наука / NAUK



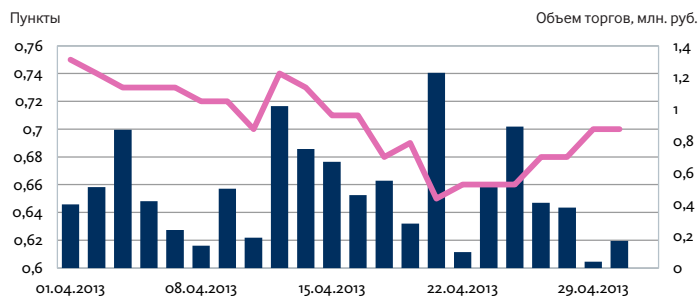
Медиа группа Война и мир / MGVM



ДИОД / DIOD

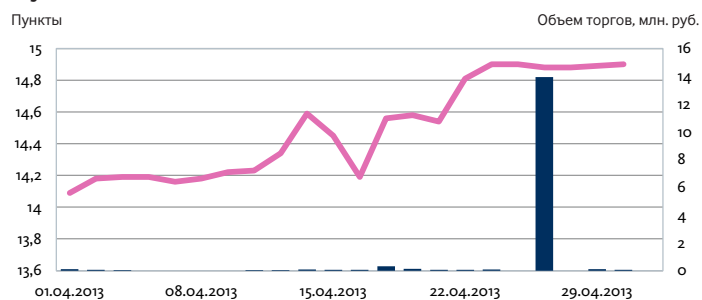


Медиахолдинг / ODVA

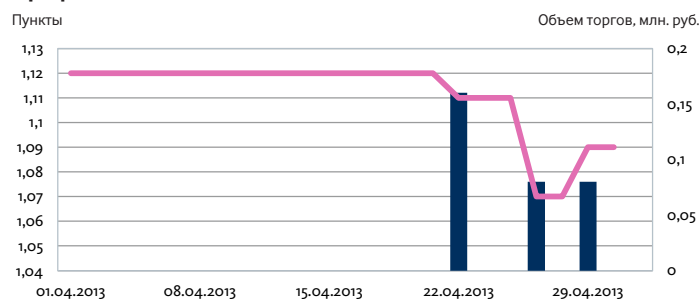


ДИНАМИКА ТОРГОВ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

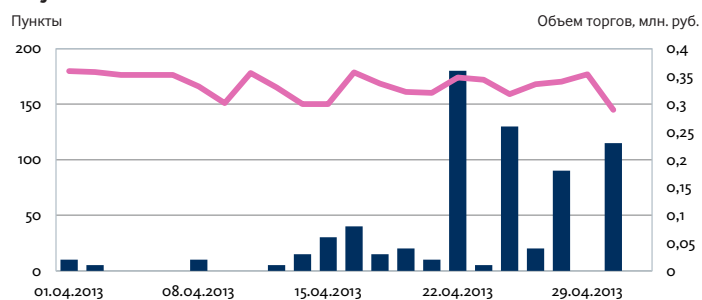
Мультисистема / MSST



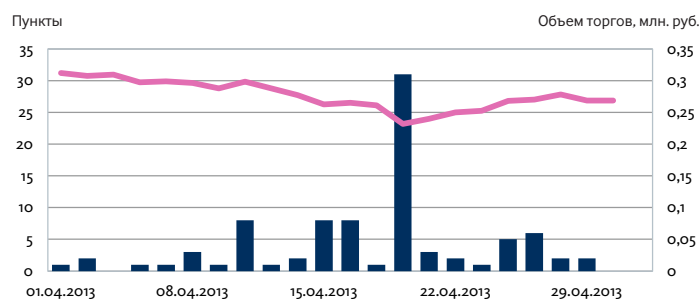
Профнастил / PRFN



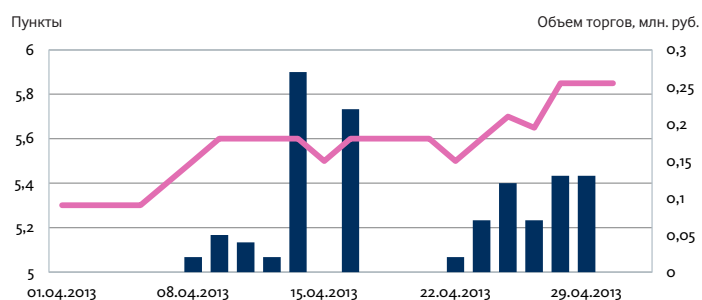
Наука-Связь / NSVZ



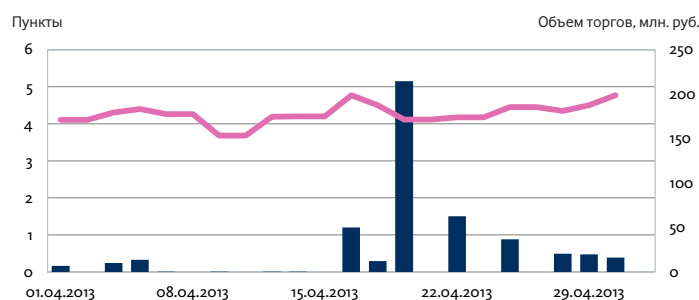
РНТ / RNAV



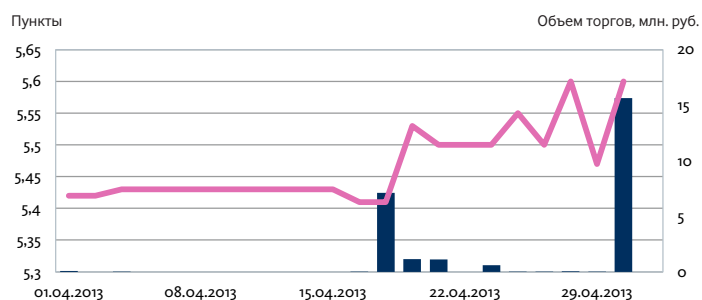
НЕКК / NEKK



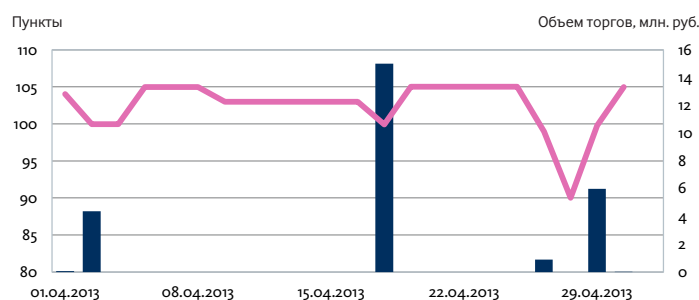
СкайКомпьютин / SKYC



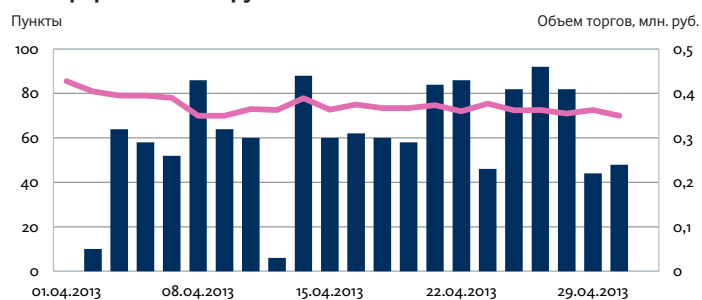
Плазмек / PLSM



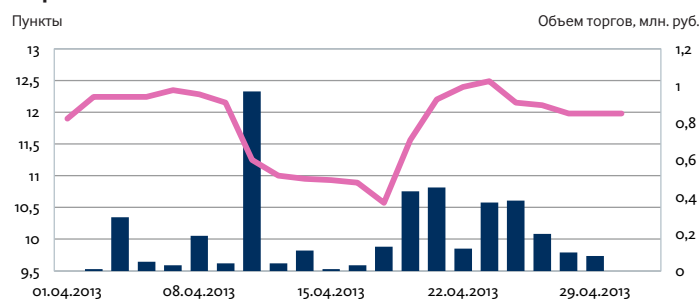
СЭМЗ / SEMZ



Платформа Ютинет.ру / UTII



Фармсинтез / LIFE



О РЫНКЕ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

С 15 июля 2009 года на Московской Бирже действует Рынок инноваций и инвестиций (РИИ Московской Биржи) — биржевой сектор для высокотехнологичных компаний, созданный Московской Биржей совместно с ОАО «РОСНАНО» на базе существовавшего ранее Сектора инновационных и растущих компаний (Сектор ИРК).

Основная задача РИИ Московской Биржи — содействие привлечению инвестиций, прежде всего, в развитие малого и среднего предпринимательства инновационного сектора российской экономики.

Для организации эффективного взаимодействия по проекту РИИ, который обладает высокой значимостью для инновационного развития России, при Московской Бирже создан Координационный совет РИИ Московской Биржи, в который вошли представители профильных министерств и ведомств, институтов развития, законодательной власти и профессиональных ассоциаций.

Председатель Координационного совета — Председатель Правления ОАО «РОСНАНО» Анатолий Чубайс.

В рамках Рынка инноваций и инвестиций функционируют три основных сегмента, рассчитанные на компании различной степени зрелости и капитализации, а также на разные группы инвесторов:

- **Сектор РИИ** — биржевой сектор, позволяющий инновационным компаниям проводить публичные размещения (IPO/SPO) и допускать ценные бумаги к вторичному обращению во всех режимах торгов на ФБ ММВБ.
- **Сектор РИИ-2** — режим для проведения частных размещений с использованием биржевых технологий и листинга. Вторичное обращение осуществляется среди квалифицированных инвесторов в рамках торговых технологий, ориентированных на торговлю крупными пакетами (в Режиме переговорных сделок (РПС).
- **IPOboard (www.ipoboard.ru)** — web-ресурс, направленный на создание механизмов привлечения инвестиций непубличными инновационными компаниями на ранних стадиях развития.

Цели Рынка инноваций и инвестиций

- создание прозрачного механизма привлечения инвестиций в высокотехнологический сектор экономики России;
- выстраивание инвестиционной цепочки: от финансирования

инновационных компаний на ранней стадии до выхода на биржевой рынок;

- развитие концепции государственно-частного партнерства.

Почему именно РИИ?

- позиционирование, возможность выделиться среди других компаний;
- привлечение инвесторов, нацеленных на компании данного типа;
- повышенное внимание, PR, GR;
- поддержка со стороны биржи, для которой РИИ — стратегический приоритет;
- поддержка со стороны институтов развития;
- компенсации издержек по выходу на рынок;
- налоговые льготы для инвесторов (налог на прирост капитала по нулевой ставке).

Критерии отбора компаний

- ОАО (ЗПИФ);
- наличие эмиссионных документов (решение о выпуске, проспект, правила ДУ), раскрытие информации;
- оценочная капитализация: от 50 млн. рублей;
- инновационность: существенная часть выручки эмитента формируется за счет осуществления им хозяйственной деятельности в отраслях, связанных с применением инновационных и высоких технологий либо хозяйственная деятельность эмитента осуществляется с применением инновационных технологий и подходов;
- приоритетные отрасли: информационно-телекоммуникационные системы; интернет технологии; биотехнологии и медицинские технологии; индустрия наносистем и материалов; «чистые технологии» и новые материалы; авиационные и космические системы; энергетика (новые или экологически чистые технологии; производства и передачи энергии) и энергоэффективность; безопасность и противодействие терроризму; ядерные технологии; рациональное природопользование;
- наличие договора с листинговым агентом;
- инвестиционный меморандум и письмо с обоснованием капитализации.

КОНТАКТЫ

Геннадий Марголит

Исполнительный директор по Рынку инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 705-96-16

Дмитрий Таскин

Заместитель начальника управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 3049
e-mail: Taskin@micex.com

Ирина Иванова

Руководитель направления развития Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 1098
e-mail: Ivanovaia@micex.com

Денис Пряничников

Начальник Управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 411-82-51
e-mail: pdv@micex.com

Анна Меньшикова

Заместитель начальника управления Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 3033
e-mail: Menshikova@micex.com

Дмитрий Салаев

Главный специалист отдела продвижения Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 2012
e-mail: Salaev@micex.com



МОСКОВСКАЯ
БИРЖА

Подписаться на Ежемесячный обзор можно,
направив заявку на адрес ivanovaia@micex.com

РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Linked in®



You Tube

Настоящий обзор носит исключительно информационно-ознакомительный характер и не является предложением о проведении операций на рынке ценных бумаг. Информация, размещенная в обзоре, не может рассматриваться как рекомендация для принятия инвестиционных решений.

Компании, входящие в Группу «Московская Биржа», руководство и их сотрудники не несут ответственности за инвестиционные решения, принятые на основании информации, содержащейся в данном обзоре, а также за прямые или косвенные потери и/или ущерб, возникший в результате использования этой информации или какой-либо ее части. Приобретение ценных бумаг, представленных в данном обзоре, связано с высокой степенью рыночных, кредитных и операционных рисков и не предусматривает каких-либо гарантий со стороны компаний, входящих в Группу «Московская Биржа».

Ни одна из компаний Группы «Московская Биржа» не предлагает и не предоставляет инвестиционных консультаций лицам, получающим в данном обзоре информацию. Перед принятием инвестиционных решений потенциальным инвесторам следует получить консультации у профессиональных участников рынка ценных бумаг и консультантов.